

Le syndicat mixte du Pays chaunois a annoncé qu'il comptait faire du tourisme sur son territoire une de ses priorités. Afin de mieux mettre en valeur les atouts touristiques du pays chaunois, il va ainsi créer un véritable Office de tourisme, notamment sur Internet, et en investissant 269 000 euros pour financer ces dépenses. L'objectif est de faire connaître davantage des sites tels que Coucy-le-Château ou le massif forestier de Saint-Gobain.