

NUMERIQUE/TOURISME : Cirkwi met au point un moteur de recherche touristique

Lancé par la société Cirkwi basée à Nancy/54, le moteur de recherche World is Mine est le résultat de 2 ans de travail pour détecter 2 M de points d'intérêt touristiques dans le monde, structurer ces informations et les retranscrire dans toutes les langues utilisées sur le Web. « Mondiale et réactualisée en permanence, notre base WIM surmonte les carences des bases de données touristiques existantes, qui sont généralement éditées en une seule langue, peu accessibles et pas mises à jour en temps réel », explique Sylvain Caucheteux, directeur général de la société et qui a obtenu un financement de 600 K€ de [BPIFRANCE](#) / T : 01.41.79.80.00. Ce dernier vient du secteur de l'hôtellerie, il est l'ex directeur commercial de Pierre et Vacances et de Belambra et a rejoint Cirkwi début 2018 pour lui apporter son expérience de la transformation digitale. <https://www.bpifrance.fr/>