

La marque d'eau minérale vosgienne Vittel, propriété de [NESTLE WATERS FRANCE](#) / T : 01.41.23.38.00, a désormais un nouveau logo et une nouvelle communication graphique, imaginés par l'agence de design Logic Design (85 personnes basée à Boulogne-Billancourt/92). L'agence de création a identifié les éléments clés différenciants de la marque d'eau à partir des résultats recueillis auprès de consommateurs lors d'ateliers de travail. Autrement dit : l'équipe a créé, à partir des réflexions des consommateurs, une identité visuelle complète qui doit mettre en valeur les qualités de la marque.

www.nestle-waters.fr