

## VITICULTURE : Les Maisons de négoce en vins deviennent les Wineries

Les Maisons de négoce regroupées au sein de l'Union des maisons de vins du Rhône cherchent à mieux se faire connaître. Dans ce but, les 58 Maisons représentées par l'organisation ont choisi une nouvelle désignation : les Wineries du Rhône, censée refléter leur modernité et leur ouverture à l'international. Aujourd'hui, la structure représente un chiffre d'affaires total d'un milliard d'euros et 1 770 emplois. [www.umvr.fr](http://www.umvr.fr)