PARFUMERIE : Arthur Dupuy, lauréat du concours de start-ups
d'Open Tourisme Tourism Lab

La start-up [ARTHUR DUPUY](http://www.arthurdupuy.com) (siège social à Montpellier/Hérault, 7 salariés), spécialiste du « marketing sensoriel » et créateur de signatures olfactives, a été distinguée par l'OpenTourisme Lab lors d'une journée de rencontres « Œnotourisme, Innovation et Business », organisée le 8 avril au Château de L'Hospitalet à Narbonne. La start-up montpelliéraine a convaincu le jury avec la déclinaison de son concept de signature olfactive appliqué au secteur du vin. www.arthurdupuy.com