

La startup Yuflow, produisant un outil de paiement cashless pour les organisateurs d'événement (paiement par badge), vient d'annoncer avoir bouclé une levée de fonds de 400 000 euros. Yuflow prévoit de recruter 15 personnes supplémentaires en 2015 (dont la moitié au premier trimestre). Cette levée de fonds devrait également accompagner la croissance de la startup, mais également son développement commercial. www.yuflow.eu