

Avec l'objectif affiché de réduire les tensions et frustrations liées à son fonctionnement, la plateforme de mise en relation de prestataires de services et de clients particuliers [STAROFSERVICE](#) (siège à Jambille) a décidé de modifier son mode de rémunération, en ne faisant payer les premiers qu'après une réelle marque d'intérêt du second, et non plus dès l'étape de mise en relation, comme c'était le cas jusqu'à maintenant. Déjà déployé en France, ce nouveau modèle devrait progressivement l'être à l'international.

[www.starofservice.com](http://www.starofservice.com)