

L'entreprise suédois Vässla, qui a développé des offres d'abonnements mensuels ou semestriels pour ses draisiennes électriques , à mi-chemin entre une trottinette avec siège et un mini-scooter, annonce son arrivée à Paris. Créée en 2017, la société a levé 11 millions de dollars l'an passé et compte conquérir les habitants de la capitale, en livrant à domicile la draissienne en 48h avec casque et cadenas, l'abonnement comprenant une assurance. D'autres villes françaises pourraient suivre après Paris. [www.vassla.com](http://www.vassla.com)