

Le prestataire de services marketing [BONIAL](http://www.bonial.fr) (siège à Paris) annonce la prise de contrôle d'Out of Milk, société éditrice de l'application éponyme dédiée à la création et au partage de listes de courses pour les smartphones Android et iOS. L'opération permet à l'acquéreur de renforcer sa présence en Amérique du Nord et lui permet en outre "d'être positionnés à chaque étape du cycle d'achat, depuis la phase initiale d'inspiration comme avec notre application historique mais aussi plus loin dans le parcours d'achat". www.bonial.fr