

[EXPENSYA](#) (siège à Paris), société éditrice d'applications web et mobile dédiées à la gestion des notes de frais des professionnels, vient de boucler une levée de fonds de 4 M€, opération qui vient renforcer ses "capacités en R&D et va permettre d'accompagner [sa] vision de rendre intelligentes les notes de frais, tant sur le marché français qu'à l'International". L'enveloppe doit également permettre à l'entreprise d'"intensifier le recrutement de nouvelles forces commerciales pour répondre au mieux aux besoins de [ses] clients et déployer [sa] stratégie à l'international". www.expensya.com