

La société [QWANT](http://www.qwant.com), spécialisée dans le développement d'un moteur de recherche français qui garantit la protection de la vie privée des utilisateurs, vient de réaliser une seconde levée de fonds de 18,5 millions d'euros. L'outil Qwant est développé en partie au Petit-Quevilly à Seine Innopolis, et mise principalement sur le respect des données des utilisateurs, à l'inverse de [GOOGLE](http://www.google.com) / **T** : 01.42.68.53.00, et propose des résultats de recherche impartiaux et non basés sur le profil. L'entreprise, qui va embaucher dix nouvelles personnes cette année, compte mettre l'accent sur le marketing grâce à cette levée de fonds. www.qwant.com