

RESTAURATION/TOURISME : L'Aire du Jura n'attire pas plus qu'avant

Malgré l'arrivée de nouvelles enseignes de restauration, telles que [BURGER KING FRANCE](#) (Burger King), l'aire du Jura a du mal à attirer les conducteurs. Quant au Pavillon des cercles, aujourd'hui à l'abandon, aucun projet n'est envisagé à l'heure actuelle. Selon APRR, l'aire du Jura parviendrait pourtant à drainer entre 8 et 10 % du trafic total de l'A39. L'autoroute a enregistré autour de 20.000 passages journaliers en 2018, et APRR assure que si le trafic ne progresse pas, il se stabilise. En 2015, la fermeture du Pavillon des cercles a érodé un peu plus son attractivité. L'édifice, qui avait été pensé comme une vitrine culturelle du Jura et avait coûté 6 M€, ne semble pas intéresser davantage aujourd'hui. Si plusieurs pistes ont été envisagées depuis son abandon, comme un projet d'attractions foraines rétro, sa réhabilitation est au point mort. <https://www.burgerking.fr/>