

Le constructeur ferroviaire [ALSTOM TRANSPORT SA](#) / T : 01.57.06.90.00 a présenté lundi un nouveau plan stratégique qui veut capitaliser sur les succès du précédent. Le groupe vise une croissance annuelle moyenne de 5 % par an d'ici à 2023, et une marge opérationnelle portée de 7 à 9 % à cet horizon. Côté portefeuille de produits, pas de lancement spectaculaire à attendre comme le TGV du futur, le train à hydrogène ou le bus électrique Aptis de ces dernières années. Alstom va privilégier les investissements dans la signalisation ferroviaire (créneau en forte croissance où il peut encore faire mieux) et l'amélioration de sa « performance environnementale », en réduisant par exemple de 25 % la consommation d'énergie de ses solutions. www.alstom.com/fr