

EDUCATION/NUMERIQUE : La plateforme Holy Owly réalise une 1ère levée de fonds

Selon le média [Traces Ecrites](#), la startup bisontine [KIDS MBA](#) qui a mis au point l'application digitale Holy Owly pour permettre au 3-12 ans d'apprendre la langue anglaise, avec le concours de l' [UNIVERSITE DE FRANCHE-COMTE](#) / T : 03.81.66.66.66, a réussi une 1ère levée de fonds de 900 K€ durant l'été. Grâce à cet apport, l'entreprise, créée par 2 soeurs, Stéphanie Bourgeois et Julie Boucon, va pouvoir étoffer son staff avec en ligne de mire 2 prochains développements : une version d'apprentissage du français pour les jeunes nord-américains, et un système permettant d'évaluer les progrès réalisés par l'enfant au long de son apprentissage. <https://www.holyowly.fr>