

CHAMPAGNE : Laurent Perrier enregistre des ventes en recul mais un résultat d'exploitation en hausse

Si la maison de champagne [LAURENT-PERRIER](#) / T : 03.26.58.91.22 (siège à Tours-sur-Marne/51, 3e vendeur de champagne au monde) a vu ses ventes reculer de 0,6% en rythme annuel sur le 1er semestre à 99,2 M€, en revanche, le résultat d'exploitation (Ebit) a crû de 6% comparativement aux 6 premiers mois de 2018 à 19,8 M€, soit une marge de près de 20%. La stratégie des dirigeants visant à créer plus de valeur porte ses fruits. Pour l'heure, le groupe paraît avoir bien résisté au ralentissement économique et aux soubresauts liés au Brexit, mais un tassement de la marge nette sous les 10% est certainement à attendre pour la seconde partie de l'exercice.