

MEDIA : MonkyShot capitalise sur le succès de Warz et multiplie les marques

Auréolée du succès de sa web-série Warz, désormais distribuée sur la plateforme myTF1.fr, la société de production de vidéos [MONKYSHOT](http://monkyshot.fr/) / **T** : 02.38.54.90.95 (siège à Orléans) tente aujourd'hui de reproduire sa réussite en démarchant les grands médias nationaux avec ses nouvelles productions. Parallèlement, la société a créé deux nouvelles marques pour abriter de nouvelles offres : MonkyCorp pour les films institutionnels et d'entreprises et MonkyLapse, spécialisée dans les time-lapse. <http://monkyshot.fr/>