Le concept LABEL ABEILLES a été développée par un entrepreneur d'Orléans (Loiret) afin de lutter contre la disparition des ruches. Il s'agit d'une ruche connectée qui permet de donner des informations en temps réel sur la présence de prédateurs ou sur la santé des abeilles, concept qui a déjà intéressé Orange ou Shiseido. L'entrepreneur espère trouver des investisseurs pour l'industrialisation du produit. www.label-abeille.org