

[AUXERRE](#) a été mise à l'honneur dans un journal chinois, le South China Morning Post. Tiré à 100.000 exemplaires, il est diffusé à Hong-Kong. L'article, publié en fin de mois dernier, présente l'attrait de la région et de l'Yonne. La Bourgogne-Franche-Comté et Auxerre en particulier sont présentés comme la nouvelle destination à la mode des Chinois. Pour l'office du tourisme auxerrois cet article est une incarnation d'un développement économique prometteur.