

HOTELLERIE: baisse de la fréquentation des hôtels dans la région

Selon une étude menée par l'[INSEE](#), la fréquentation des hôtels dans la région Bourgogne-Franche-Comté a baissé de 2,2 % au troisième trimestre, soit pendant l'été, par rapport à la même période l'an dernier. La région affiche la plus forte baisse en France métropolitaine. Au niveau national, la fréquentation affiche une hausse de 2,1 %. Dans la région, la clientèle est en majorité constituée de Français puis de Belges, d'Allemands et Néerlandais.