Le nouveau Carré Colbert, développé par AFFINE au centre-ville de Nevers sur le site commercial de l'ancien Espace Colbert, a été inauguré le 4 novembre. Cette inauguration marque un nouveau départ pour le site, sous un nouveau nom, avec une signalétique et des aménagements repensés, et s'accompagne de l'arrivée de trois nouvelles enseignes majeures sur près de 1.300 m² : la Fnac (850 m² dont 625 m² de surface de vente), DDP (212 m², soit la plus grande implantation de l'enseigne féminine de vêtements, maroquinerie et accessoires en France) et French ADN (229 m²). Ces enseignes rejoignent l'hypermarché Carrefour Market (5.500 m²), H&M (1.300 m²) et une quinzaine de boutiques. Avec ces nouvelles ouvertures, le taux d'occupation du centre commercial sera porté à plus de 85% avant la fin de l'année.