

Lors des dernières Assises normandes du tourisme, qui se sont tenues au Havre, a été présenté le nouvel outil numérique, Secrets Normands, qui informe de toutes les activités touristiques disponibles à proximité, grâce à un système de géolocalisation. La base de données du guide numérique, développé par la société Agitateurs de destinations numériques, a été enrichie par les offices de tourisme, ajoutant notamment des recommandations ou des conseils de visites. La Région a investi 500 000 euros dans cette initiative unique en France, alors que le tourisme représente 6% du PIB normand.

[www.secrets-normands.com](http://www.secrets-normands.com)