

TOURISME : la Normandie veut renforcer son attractivité grâce au numérique

Présente lors du salon Tourisme et numérique qui se tenait dans la [COMMUNE DE DEAUVILLE](#) / T : 02.31.14.02.02, la Région Normandie en a profité pour présenter le lancement de deux applications. La première, e touristique, vise à permettre à un utilisateur de savoir tout ce qu'il peut faire en arrivant dans une ville, et une entreprise sera sélectionnée pour la développer. La seconde permettra à un utilisateur de découvrir la Normandie littéraire grâce à la géolocalisation, des informations étant données par l'application au gré d'une visite dans une ville. En parallèle, la société Handy Town hébergée à Tourism'up à Deauville lancera prochainement son application pour découvrir les villes de Deauville et Rouen.