

Le centre de marques Honfleur Normandy Outlet, qui a ouvert en 2017, se positionne à la première place des centres de marques en France d'après le classement d'Ecostra, et à la huitième place au niveau européen. Le centre qui compte 37 enseignes comptabilise 1,2 million de visiteurs, dont 30% de clients étrangers, pour un chiffre d'affaires de plus de 50 millions d'euros. La seconde phase de commercialisation du centre va débuter en 2020, permettant de faire passer la surface totale de 12 700 à 18 000 m<sup>2</sup>.