

La biscuiterie [APIFLOR](#) / T : 04.71.40.81.39 (siège à Madic, 10 salariés), bien implantée sur le marché régional, a décidé de partir à la conquête de la capitale et de l'étranger. Elle mise pour cela sur sa nouvelle gamme "Bee Prairie", lancée en mars dernier : des sablés apéritifs et biscuits sucrés, avec des recettes valorisant des produits locaux tels que le cantal de Gilles Clavel ou la farine de Limagne, et un packaging plus contemporain, qui met en avant le terroir. Ces produits, ciblant un marché haut de gamme, figurent d'ores et déjà sur les étals des 30 boutiques parisiennes, dont les épiceries fines les plus tendance de Paris, comme de la Maison Plisson ou Papa Sapiens. En septembre, l'entreprise exportera ses produits en Belgique et au Luxembourg. Avec une progression de 10% chaque année de l'activité biscuiterie, l'entreprise, qui compte aussi sortir une version bio, va devoir pousser les murs, notamment pour le stockage. Elle prévoit une extension du bâtiment d'ici la fin de l'année.