LOISIRS : Joué lance une campagne de financement participatif le 28
avril

JOUÉ (siège social à Bordeaux/Gironde, CA 150 000 euros, 8 salariés), jeune pousse qui conçoit des instruments numériques pour les musiciens, lance le 28 avril une campagne de financement participatif pour entamer la commercialisation de son produit grand public « Joué Play ». eu.play-joue.com