

CONCOURS : Chen di Partners lance un concours à destination des PME

L'entreprise [CHEN DI PARTNERS](#) (siège à Bordeaux/33), soutenue par les conseils régionaux d'Aquitaine et de Midi-Pyrénées pour la valorisation commerciale et culturelle des produits des deux régions en Chine, lance un challenge à destination des PME. En partenariat avec le groupe chinois de e-commerce Beexi, l'entreprise va sélectionner 300 marques ou PME de l'Hexagone qui véhiculent l'art de vivre à la française. Ils vont également choisir 50 jeunes volontaires internationaux (VIE) qui seront les ambassadeurs des produits français en Chine. Les modalités du challenge sont sur le site : www.challengebestoforigin.fr. www.chendipartners.com