

En cette période de no-contact dans les bars et restaurants qui viennent de rouvrir, la société strasbourgeoise [VAZEE](https://vazee.fr/) et son fondateur Mathieu Brosch, redynamisent les secteurs CHD et CHR grâce à Vazee Tap : un dôme intelligent qui, sous forme d'adhésif en résine, doté d'une puce NFC + QR Code, positionné sur chaque table, permet en un geste simple d'accéder directement à la carte et de la consulter de manière intuitive. Le commerçant a ainsi un moyen simple de présenter sa carte tout en respectant les gestes barrières, et les marques peuvent quant à elle communiquer via ce nouveau canal. Voué à évoluer grâce à de nombreux partenariats (45% des industriels de la boisson en CHD font déjà confiance à Vazee, parmi lesquels Pepsico, Orangina, Nestlé ...), Vazee Tap est un outil intelligent à disposition des commerçants mais également des marques pour développer de nouvelles stratégies marketing. <https://vazee.fr/>