

FERROVIAIRE : La SNCF déploie sa nouvelle marque TGV InOui sur l'axe Paris-Strasbourg-Allemagne

5 ans après avoir lancé son offre TGV à bas coût Ouigo, et 2 ans avant la fin du monopole ferroviaire, la [SNCF](#) / **T** : 01.53.25.60.00 a entrepris cet automne de « rénover » son offre TGV classique. L'opération de montée en gamme se fait de manière progressive car elle s'appuie sur le renouvellement, d'ici 2020, de 224 rames de TGV, soit un investissement d'un milliard d'euros. Ainsi, depuis le 20/09, la SNCF déploie sa nouvelle marque TGV InOui sur l'axe Paris-Strasbourg-Allemagne. L'offre de services à bord des trains a été revue et améliorée. L'axe Paris-Strasbourg est le second à bénéficier des TGV rénovés de la marque InOui (intérieur réaménagé, sièges inclinables, prises électriques plus nombreuses, Wi-fi). www.sncf.com