

RSM, réseau mondial de conseil et audit, implanté en France dans **6 grands pôles économiques dont celui de Colmar/68**, annonce le lancement du media Objectif ETI dédié aux entreprises en développement – start-ups, petites et moyennes entreprises (PME) ainsi qu’aux entreprises de taille intermédiaire (ETI). Selon Jean-Michel Picaud, président de [RSM FRANCE](https://www.rsm.france.fr/) : *« Le média Objectif ETI est une initiative unique qui donne les clés aux dirigeants d’entreprise pour changer d’échelle tout en mettant en lumière les entreprises du tissu économique français. Grâce à ce portail, RSM participe à l’éclosion des pépites françaises de demain et renforce son rôle de conseil stratégique et opérationnel. »* <https://www.rsm.global/>