

La société [HERTA](http://www.herta.fr) / T : 03.88.67.61.11 marque industrielle de produits alimentaires du groupe Nestlé, a développé dans son usine alsacienne d'Illkirch-Graffenstaden/67 un jambon cuit sans nitrite. Le produit est une « innovation majeure sur le marché de la charcuterie », selon Arnaud de Belloy, le PDG de l'entreprise. Le produit est officiellement lancé aujourd'hui sur le marché. Pour arriver au résultat, l'industriel a du coup lourdement investi dans l'équipement de son site alsacien dédié aux innovations et aux petites séries. Les travaux qu'il a réalisés dans ce cadre s'inscrivent en fait dans un programme plus vaste. S'il n'entraînera ni création d'emploi (l'usine d'Illkirch fait travailler environ 400 personnes), ni augmentation des volumes produits (15.000 tonnes par an au total), ce jambon sans nitrite devrait confirmer Herta comme la « première marque de jambon la plus achetée en France », selon le classement Kantar Brand. www.herta.fr